



**BARÓMETRO  
DE LA FRANQUICIA  
EN ESPAÑA**

**2011**

**PRIMER SEMESTRE**

**TORMOASOCIADOS**  
Consultores en Franquicia

## METODOLOGÍA DEL BARÓMETRO

El Barómetro de la Franquicia que realiza Tormo Asociados constituye una fuente de información única en el sector y una apuesta de Tormo Asociados por ofrecer al conjunto de la sociedad información veraz, fiable y permanente del comportamiento del sistema de franquicias, dada la repercusión económica que este tiene en el conjunto de la economía.

Para su elaboración, Tormo Asociados cuenta con un equipo de trabajo formado por expertos consultores de franquicia, que a su vez tiene como soporte todo el material documental e informativo del grupo.

### **Metodología:**

Los datos del Barómetro de la Franquicia correspondientes al primer semestre de 2011 se han obtenido a través de análisis del comportamiento de una muestra cercana a 400 enseñas franquiciadoras, que suponen el 38% del conjunto de establecimientos y generan cerca del 60% de la facturación, en la que se incluye también una muestra aleatoria de un número significativo de empresas, cuya evolución se analiza detenidamente con el fin de garantizar la bondad de los resultados obtenidos.



**BARÓMETRO  
DE LA FRANQUICIA  
EN ESPAÑA**

**2011**  
DATOS DEL SEMESTRE

# DATOS DEL SEMESTRE

## Proyección cierre

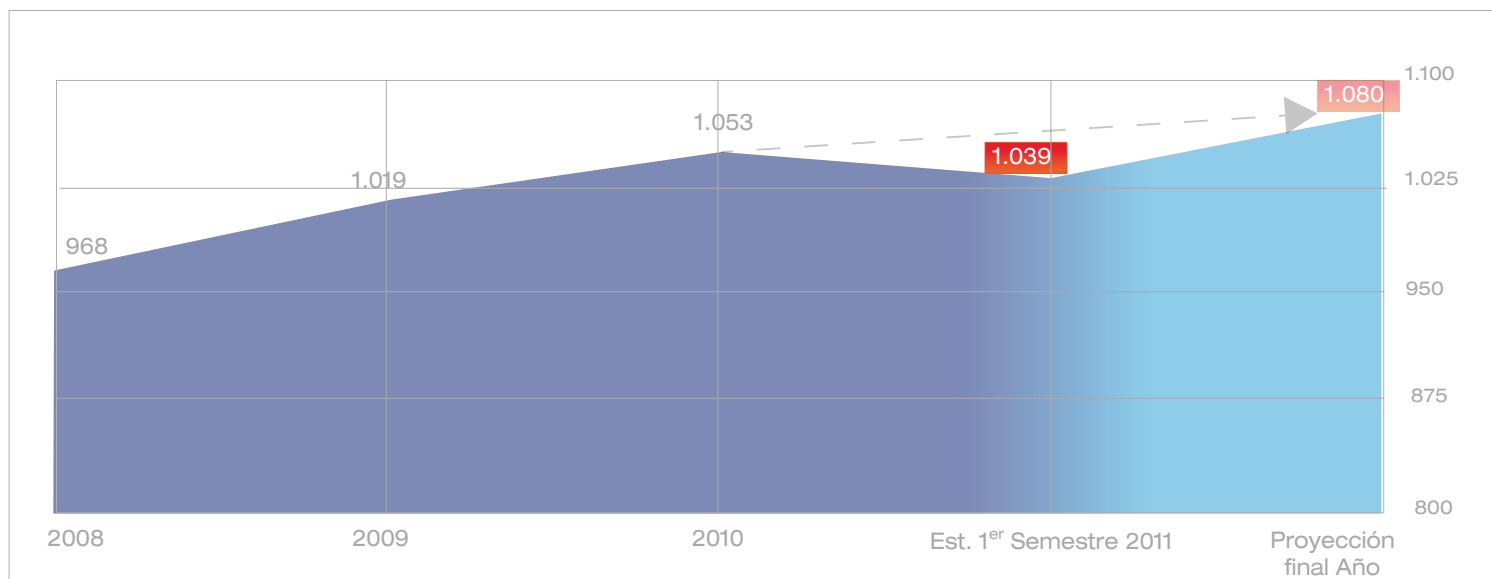
REDES	UNIDADES	FACTURACIÓN	INVERSIÓN	EMPLEO
-------	----------	-------------	-----------	--------

**REDES** (junio/11)

**1.039**

EVOLUCIÓN PRIMER SEMESTRE 2011

REDES CREADAS	<b>73</b>
CRECIMIENTO NETO	<b>-14</b>
REDES TOTALES	<b>1.039</b>



© Servicio Estudios Tormo Asociados

Tormo Asociados

SE HAN CREADO 73 NUEVAS REDES EN EL PRIMER SEMESTRE.

ESTÁ PREVISTA LA CREACIÓN DE 110 A 120 NUEVAS REDES EN EL CONJUNTO DEL AÑO, MANTENIÉNDOSE UN CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LAS MISMAS.

# DATOS DEL SEMESTRE

## Proyección cierre

REDES

UNIDADES

FACTURACIÓN

INVERSIÓN

EMPLEO

SIGUEN ABRIÉNDOSE NUEVAS UNIDADES DE FRANQUICIA.

2.325 EN EL PRIMER SEMESTRE Y EN TORNTO A 3.200 PREVISTAS EN EL CONJUNTO ANUAL.

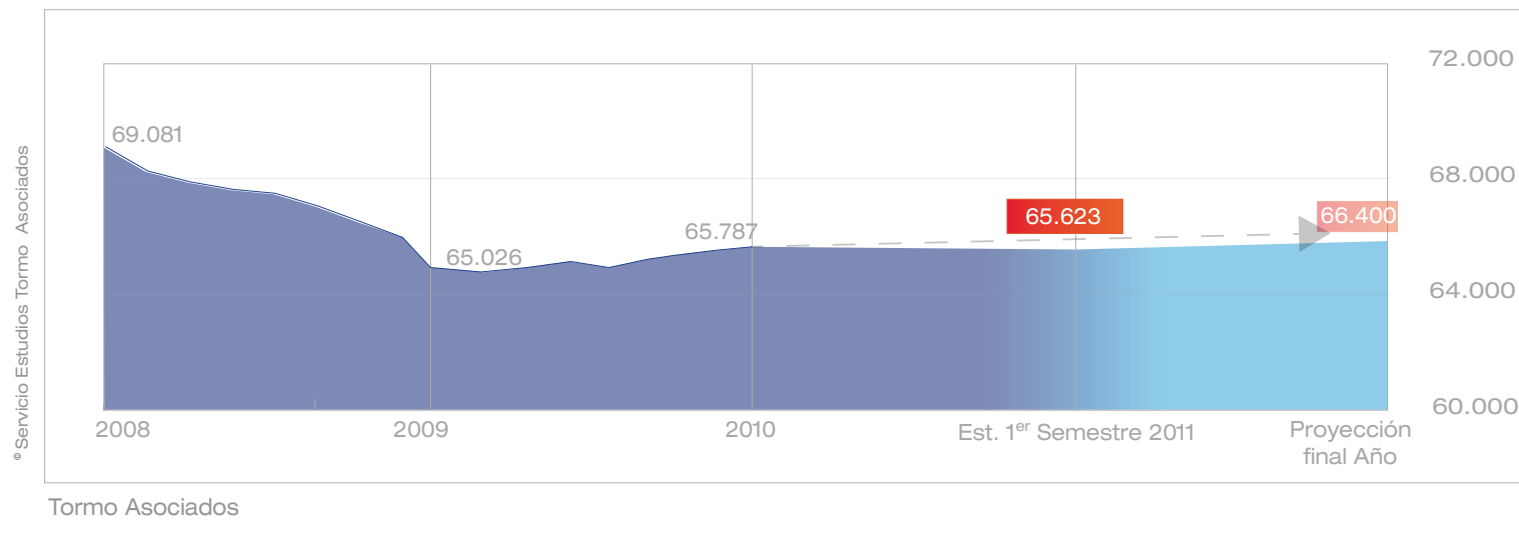
EL CRECIMIENTO NETO INICIA YA UN LIGERO REPUNTE AL ALZA Y SE CONFIRMA LA ESTABILIDAD DEL SISTEMA DE FRANQUICIA.

UNIDADES (junio/11)

# 65.623

EVOLUCIÓN PRIMER SEMESTRE 2011

UNIDADES CREADAS	2.325
CRECIMIENTO NETO	-164
UNIDADES TOTALES	65.623



REDES

UNIDADES

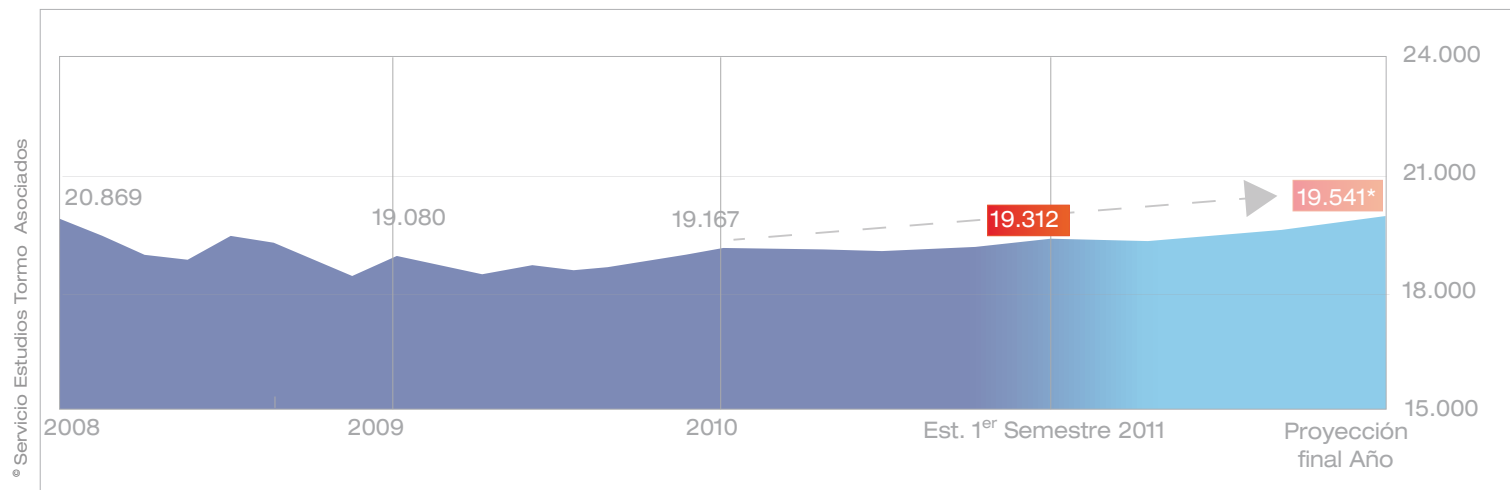
FACTURACIÓN

INVERSIÓN

EMPLEO

**FACTURACIÓN** (junio/11)  
**19.312**

VARIACIÓN SEMESTRAL	<b>0,76%</b>
TOTALES AÑO PREVISTO	<b>19.541</b>



Tormo Asociados

\*Extrapolación final de año  
Datos millones de euros

LA FACTURACIÓN HA CRECIDO UN 0,76% ENTRE DICIEMBRE DEL 2010 Y JUNIO DEL 2011.

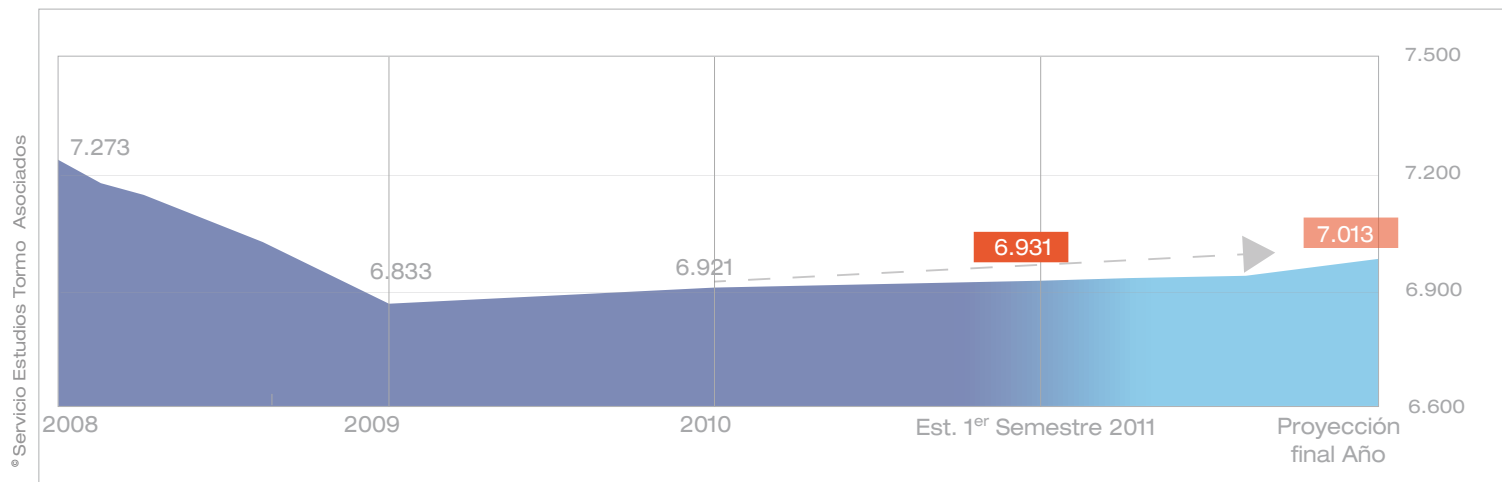
SE PREVÉ A FINAL DE AÑO UN CRECIMIENTO CERCANO AL 2%.

REDES	UNIDADES	FACTURACIÓN	INVERSIÓN	EMPLEO
-------	----------	-------------	-----------	--------

### INVERSIÓN (junio/11)

# 6.931

VARIACIÓN SEMESTRAL	<b>0,15%</b>
TOTALES AÑO PREVISTO	<b>7.013</b>



Tormo Asociados

\*Extrapolación final de año  
Datos millones de euros

ENTRE DICIEMBRE DE 2010 Y JUNIO DE 2011 LA INVERSIÓN HA VARIADO EN UN 0,15%.

PARA DICIEMBRE DE 2011 SE PREVÉ QUE EL INTERANUAL CREZCA HASTA UN 1,33%.

# DATOS DEL SEMESTRE

Proyección cierre

REDES

UNIDADES

FACTURACIÓN

INVERSIÓN

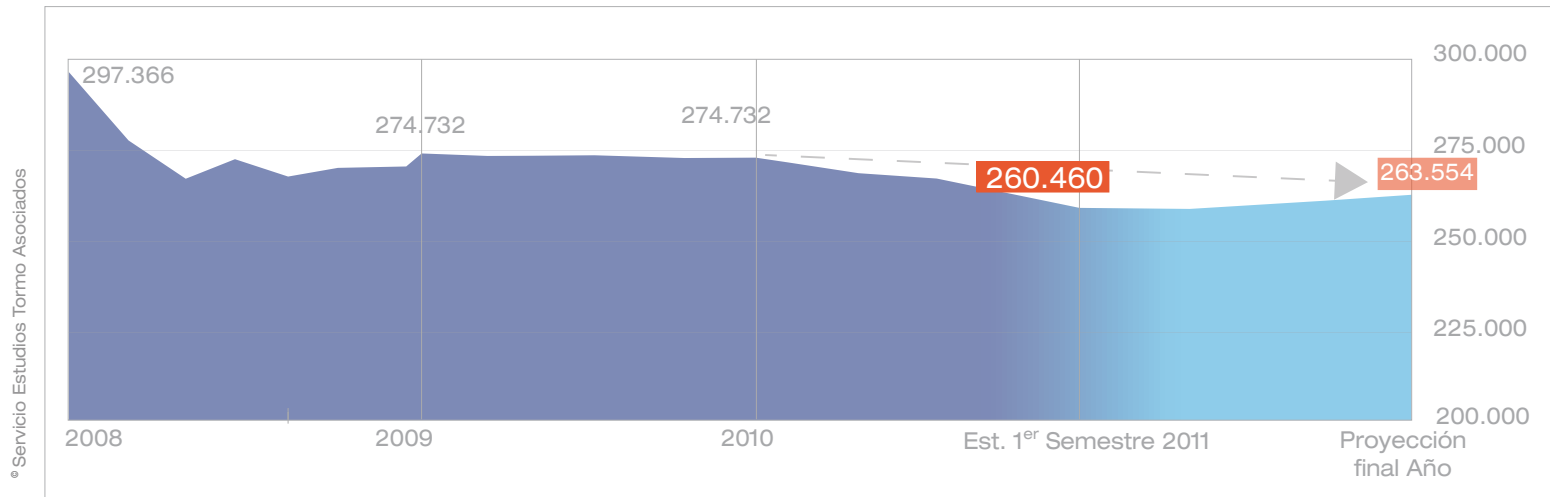
EMPLEO

**EMPLEO** (junio/11)

**260.460**

TOTALES AÑO PREVISTO

**263.554**



© Servicio Estudios Tormo Asociados

Tormo Asociados

EL EMPLEO ACUSA UN LIGERO DECRETAMIENTO, EN COMPARACIÓN CON OTROS SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

SU TENDENCIA ES DE ESTABILIDAD CON PRÓXIMOS INCREMENTOS.



**BARÓMETRO  
DE LA FRANQUICIA  
EN ESPAÑA**

**2011**  
DATOS SECTORIALES

# DATOS DEL SEMESTRE

## Datos Sectoriales

### HOSTELERÍA

	DICIEMBRE/10	JUNIO/11	
REDES	161	164	↑
UNIDADES	7.878	8.123	↑
FACTURACIÓN*	3.661	3.642	↓
INVERSIÓN*	1.576	1.607	↑
EMPLEO	54.614	52.935	↓

\*Datos en millones de euros

### RETAIL

	DICIEMBRE/10	JUNIO/11	
	463	458	↓
	27.026	27.711	↑
	10.687	11.037	↑
	3.784	3.901	↑
	136.369	139.924	↑

\*Datos en millones de euros

### SERVICIOS

	DICIEMBRE/10	JUNIO/11	
	429	417	↓
	30.883	29.789	↓
	4.819	4.633	↓
	1.560	1.422	↓
	83.448	67.602	↓

\*Datos en millones de euros

# 1 La franquicia sigue atrayendo a múltiples empresas como fórmula de crecimiento empresarial

Continúa el buen ritmo de incorporación de empresas al sistema de franquicia:

**73 nuevas redes** en lo que llevamos de año y entre **110** y **120** para final del ejercicio.

Pese a ello, ligero decrecimiento del número de redes, por la discontinuación de **87 cadenas**.

**Repunte al alza de la facturación** (cerca del 2% previsto a final de año).

## 2 Comportamiento por sectores

### Hostelería:

El sector hostelería se sigue comportando sólidamente en la franquicia, habiendo registrado crecimiento tanto en el número de redes como en el número de establecimientos. 15 nuevas empresas se crean en franquicia. Las unidades operadas también crecen significativamente, un 3%.

A destacar la madurez de un número cada vez mayor de enseñas, la diversificación de algunas marcas consolidando su crecimiento en la propia red y la aparición de nuevas categorías entre las que destacan por su número de aperturas el auge de las heladerías de yogur.

### Retail:

Numerosas incorporaciones (contabilizamos 30), aunque también importante el número de empresas que discontinúan (35), en este sector de fuerte arraigo en la franquicia. Lo más destacable de este sector es, no obstante, el crecimiento registrado por el segmento de alimentación/supermercados, debido a la intensidad expansiva de las enseñas de distribución.

### Servicios:

Pese a constituir el sector de actividad más dinámico (se han creado 28 nuevas empresas), registra saldos netos negativos, debido principalmente al estancamiento del sector de estética y al reajuste de segmentos como el inmobiliario, dental, limpieza o vending. En cambio, crecen otros como enseñanza, consultoría/asesoramiento, publicidad/promoción/comunicación o servicios especializados.

Este es un sector que deberá crecer significativamente con la expansión de muchas de las marcas que actualmente están operando así como con la incorporación de múltiples operadores que todavía no han iniciado su desarrollo en franquicia.

## 3 El resumen de datos

En el primer semestre del año, **73 empresas** se han incorporado activamente al sistema de franquicias, se han abierto **2.325 nuevas unidades**, ha repuntado **la facturación (+0,76%)** y se ha mantenido **la inversión (+0,15%)** disminuyendo **el empleo (-5,09%)**.



**BARÓMETRO  
DE LA FRANQUICIA  
EN ESPAÑA**

**2011**